

### III 創櫃板企業巡禮

# 縮時相機台灣之光 邑錡 首家創櫃轉上櫃公司

對於有接觸縮時攝影的民眾來說，大概都聽過市場領導品牌Brinno，但你萬萬沒想到，這家公司竟然是MIT。

採訪、撰文：蔡美萱

Brinno邑錡去年底成為台灣首家自創櫃板到興櫃、上櫃掛牌的公司，儘管台股短線低迷，不過，市場對邑錡仍充滿信心，給予30多倍的本益比，顯見市場對其後市發展充滿信心。

顛覆了民眾對縮時相機的想像，邑錡總經理陳世哲受訪時指出，過去若要拍攝縮時攝影，需要專業的單眼相機加上定時器等配備，不過，邑錡讓縮時攝影變簡單了，只要一機作業，3步搞定，即使不用手機，也能完成縮時攝影拍攝，並自動產生影片。

他說明，民眾透過邑錡縮時攝影設備，不用剪接後製、不用外接硬碟，只要開機讓它自動拍照，等時間到了，其內建的傻瓜模式會自動將照片轉為影像檔，結合App後，還可讓民眾「即拍即縮即時」對外分享，更重要的是，其超強大的續航力，最長可連續拍攝20天。

還是不懂什麼是縮時攝影？沒關係，簡單來說，就是把原來需耗時數小時、數月，甚至更久時間拍攝的照片，透過機器設備，將數量龐大的照片轉化為一段數秒鐘、或幾分鐘內的影片，讓觀看者可以在幾秒鐘內看植物從播種、發芽到開花的成長紀錄；或者透過縮時攝影，可以讓你短



Brinno即拍、即縮、即看的產品特色，顛覆市場對縮時相機的想像。

時間內看到蠶寶寶等動物，從結蛹到破繭而出的過程。

## 與Google眼鏡並列百大創新科技產品

邑錡縮時攝影產品更於2013年，與Google眼鏡、Apple、Sony、Canon等國際頂尖科技品牌並列，榮獲世界知名科技雜誌《Popular Science》評選為「百大創新科技產品」。讓這個來自台灣，靠著5、60名員工齊心打造的Brinno品牌，一舉成為縮時攝影的代名詞，就如

全錄（XEROX）之於影印機般。

邑錡在縮時攝影的驚人表現，獲國票金創投等法人實際投資，之後在櫃買中心及勤業眾信聯合會計師事務所等輔導下，一路從創櫃到興櫃，去年底更進一步掛牌上櫃。陳世哲表示，儘管民眾投資創櫃板的金額不多，但創櫃板完善的輔導與籌資機制下，讓政府成為企業最有力的靠山，也因此，透過櫃檯買賣中心的協助下，有助於外界對邑錡的認識，讓民眾對公司營運有信心。

談到創業經過，他表示，邑錡以ODM（Original Design Manufacturer）工業設計起家，成立於2003年，因先前創業失敗的經驗，讓他體悟到，設計只是一次性收入，單純做設計難以為繼，加上品牌是每個設計人的理想目標，因此，開始了以ODM養品牌OBM（Original Brand Manufacturer）的商業模式。

為了不與現有客戶競爭，並綜合考量公司現有資源下，邑錡選擇從當時冷門的縮時攝影產品切入，決定自行開創新市場。

外界很難聯想工業設計如何與縮時攝影進行「跨界」合作，不過，對念台北工專（現為台北科技大學）電機系的陳世哲來說，縮時攝影的原理、軟體等可是難不倒他。

## 忍受3年虧損，等到產業大爆發

邑錡於2007年著手縮時攝影產品的開發，直到2009年首季產品才正式面世，他回憶，剛開始必須透過不停的參展、找經銷商，以及教育市場消費者，讓外界知道什麼是縮時攝影，可以想像初期產品銷售量都是零星的幾個、幾個在賣。儘管產品面世了，但被市場接受、廣為人知則需要時間發酵，也因此，直到2012年，長達約3年的時間，邑錡縮時攝影自有品牌都是呈現虧損的

窘境。

2014年是縮時攝影的爆發年，透過Google Trend可發現縮時攝影近10年發展，2009年之前，縮時攝影是相當冷門的市場，不過，2014年開始有了巨大變化，不管是縮時、縮時攝影等關鍵字，在Google上有了跳躍式的成長。

他分析，縮時攝影之所以會在2014年有了爆發性的增長，與iPhone 6內建縮時功能有關，在iPhone 6推波助瀾，配合邑錡多年來的市場教育下，2012年縮時攝影自有品牌開始進入收成期，營收占比終於超越ODM業務。目前邑錡自有品牌營收占比約6成，另外4成則來自ODM的貢獻，去年營收成長超過2.5成，同時，在資本市場的協助下，股本從創櫃階段的1億元，至今已來到約1.9億元，每股盈餘（EPS）也呈現逐年成長態勢，2014、2015年依序為1.76元、2.12元。

問陳世哲擔心縮時攝影市場遭後進模仿、瓜分？他回應，邑錡從2009年推出第一個縮時產品以來，自詡要做市場的先行者，不做Me too，現在看來，也一直是這樣，且邑錡目前最新的縮時攝影產品更結合了WiFi、App，抓住民眾的分享經濟，更讓邑錡穩站市場一哥地位。接著笑說，不同於公司另一項數位電子貓眼產品，因門檻較低、容易被學習，產品推出沒多久，就被中國大陸業者跟進模仿，做到連產品外觀都一模一樣，當時被打得鼻青臉腫。邑錡縮時攝影產品具有多項專利保護，擁有市場唯一技術，加上縮時攝影產業門檻較高，不擔心後起之秀靠著模仿追上，預估現有技術已領先市場達2年到3年之久。

陳世哲強調，邑錡隨時都備有武器，其實還暗藏了很多殺手級應用未推出，目前先以靜制動，等著對手出手後，隨時都可以見招拆招。