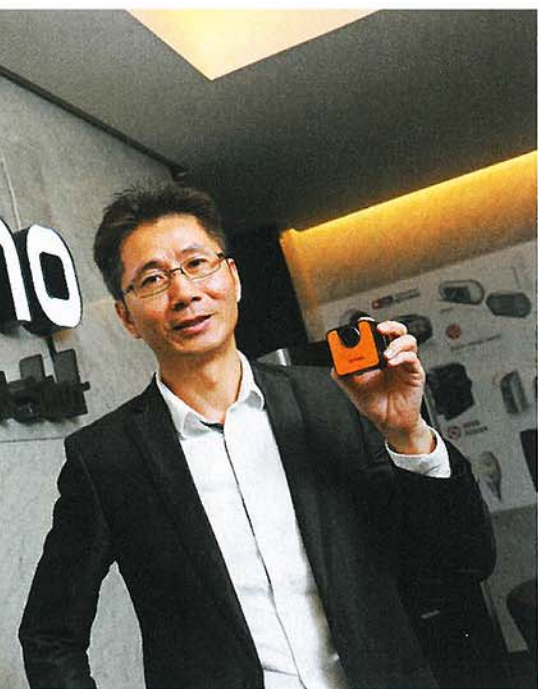


美國微軟、軍用影像品牌「GoPro」都想買下來的好公司

文·林麗雲

GoPro 全球縮時攝影機的先行者

有別於GoPro在極快的極限運動攝影領域聲名大噪，在極慢的縮時攝影領域，國內的GoPro苦熬八年，如今也已闖出先行者優勢，明年業績可望大步走。



在極慢的縮時攝影領域，GoPro苦熬八年，終在全球闖出先行優勢（圖為GoPro總經理陳世哲）

GoPro小檔案	
成立日期	2003年11月6日
董事長	曲紹麟
總經理	陳世哲
主要產品	GoPro縮時攝影一體機、數位電子貓眼、生活記錄器
股本	1.71億元

去年六月，蘋果OS 8正式發表，首度在智慧手機內建全自動縮時攝影功能，自此炒熱縮時攝影話題，而全球第一家生產縮時攝影單體機的國內廠商GoPro (7402)，也跟著聲名大噪，就連美國微軟及軍用影像公司FLIR (FLIR.US) 都想高價併購，GoPro從去年二月登錄創櫃、十二月掛牌興櫃，到今年底將正式上櫃，快速崛起的背後，值得一探究竟。

縮時攝影技術，由來已久，然由於傳統縮時攝影費時、費力且花錢，一直以來都非大眾消費者玩得起，GoPro所研發的縮時攝影技術，將以往複雜的設定、耗時的後製功能，全部整合在一機中，讓一般消費者能即拍即縮即看，不僅顛覆了傳統的縮時攝影概念，並意外開拓了縮時攝影應用的新領域，舉凡建築監工、植物生長、野外狩獵到個性旅行、體育賽事等，都是縮時攝影機應用的領域。

從二〇〇八年跨足研發縮時攝影機，隔年GoPro即以自有品牌GoPro將縮時攝影機銷往歐美，至今，GoPro縮時攝影機已在全球五十個國家銷售，現在GoPro幾乎已等同縮時攝影機的代名詞。

跨足品牌，一直都不是件容易的事，更何況是從一個全新的領域發展起，但「如果沒有踏出去，就不會有出名的一天」，GoPro總經理陳世哲這麼說。所幸GoPro的團隊，是由一群具備光學、電子、機構及軟體開發能力的工業設計人才組成，打品牌之餘，同時配合國際品牌大廠代工設計工業產品，並協助大廠發包模具、後端生產管理，才得以有穩定的現金流支撐GoPro品牌的發展。

陳世哲說，「GoPro的產品大部分的人都做了，我們根本沒有機會，尤其公司這麼小，規模不大，一定要是創新的產品及創新的模式才能存活，而縮時攝影是一個全新的領域，市場這麼小，先行者優勢，讓GoPro至今仍立於不敗之地，同樣的，GoPro也不擔心，因為GoPro現在也已擁有品牌的先行者優勢了。」

「手機不可能取代我們，但卻逐漸養成了更多的縮時攝影使用者。」陳世哲說，今年縮時攝影市場出現跳躍性的成長，顯示市場已經逐漸被教育，而這會是GoPro未來幾年營運快速成長的憑藉。

此外，今年底GoPro將推出Wi-Fi版本的縮時攝影機，由於Wi-Fi版本的縮時一體機要做到省電不容易，這項產品的推出，除了可以進一步拉大與競爭者的差距外，也將正式進入一般消費者市場，陳世哲說，以前GoPro鎖定的市場都是B2B，明年擴大到B2C的市場後，市場就會變得很寬廣。

目前GoPro正在和大陸知名內容平台洽談合作，最快明年四月，將和知名陸廠合作，透過Wi-Fi縮時一體機經營社群媒體，訂單量預料也將相當驚人，陳世哲相當樂觀地說，過去八年都是打基礎，現在基礎打穩了，明年是可以大展鴻圖的時候了。

先探 投資週刊

先機在握·探微知著
WEALTH INVEST WEEKLY

何謂縮時攝影？

縮時攝影 (Time-lapse photography)，亦稱為間隔攝影、曠時攝影、延時攝影，是一種將畫面拍攝頻率設定在遠低於一般觀看連續畫面所需頻率的攝影技術。

當在正常速度下播放時，便會感覺到時間經過得較快速，而產生一種流逝感。舉例而言，對一個變動中的景象以每秒一張的速度進行連續拍攝，之後以每秒30張的速度播放，那麼便會呈現出加速30倍的視覺效果。

縮時攝影可被視為與高速攝影或慢動作攝影相對的攝影技術。針對人眼所能捕捉的微妙過程，例如太陽的移動、空中的繁星及開花的過程等等，透過縮時攝影能夠清楚、完整地呈現。

GoPro (7402) 近年營運概況

	2011	2012	2013	2014	2015 上半年
營收(億元)	1.55	1.35	1.65	2.40	1.28
毛利率(%)	31.52	42.68	43.50	46.90	50.66
營益率(%)	2.00	3.49	3.67	11.02	19.18
稅後盈餘(百萬)	3.02	3.60	5.98	25.69	19.22
每股盈餘	0.82	0.98	1.48	2.02	1.13

在當時並不吸引國際大廠，這一個縫隙，就是GoPro的機會。

問題是，當市場逐漸擴大後，難道不怕大廠鯨吞？陳世哲坦言，不管是IC、光學鏡片，任何廠家都可以複製，且做得比GoPro好，但縮時攝影機最重要的就是電源的續航力，這是相當高的技術門檻；他說，一般手機雖可拍攝時影片，但並不實用，因手機並不適合長時間暴露在戶外拍攝，此外，就連這幾年紅極一時的極限運動攝

影廠商GoPro (GPRO.US)，也號稱已將縮時攝影整合於極限運動攝影機內，但電池的續航力卻只有二個小時，但GoPro的電池續航力則是以天計算，這個絕對優勢，讓GoPro一點都不擔心後進的威脅。

Wi-Fi版本單體機將推出

除了最關鍵的電力續航力優勢外，GoPro自製，GoPro品牌的縮時攝影機就是可以把影像