

用「創意」募資 30 家中小企業出線

活絡台灣創業環境，創櫃板把毛毛蟲變蝴蝶



一家公司要上市櫃、公開發行籌資有多難？平均要花千萬現金，還要找到 2 家券商背書，對許多獨資經營的中小企業根本是天方夜譚。

2014/09/01

http://www.gvm.com.tw/Boardcontent_26060_1.html

為解決有潛力的中小企業募資問題，今年櫃買中心首創「創意櫃檯」創櫃板，宛如中小企業、微型創新的「超級星光大道」。在這裡，有已經成立 20 幾年的企業，想來打知名度，也有今年 7 月剛成立、還沒有確實營收的文創公司，來找金主投資。

唯一審核的標準是，有沒有「創新創意」，只要商業模式能說得通，都可來試試身手。櫃買中心新創發展部經理林家生形容，很多台灣的中小企業，就像是一群身懷絕技的素人，他們只需要舞台，就能夠發光發熱。

「台灣的創投圈好像又活過來了！」參與輔導許多創業公司的安永會計師事務所營運長張嵐菁觀察，創櫃板不把當下賺不賺錢當衡量標準，給了各個育成中心新創企業一個出海口。

盤點創櫃板，今年審核通過，在正式登錄的近 30 家廠商理，還是以科技業最多，有超過 1 / 3 主攻科技服務或電子商務。他們或許沒什麼名氣，但卻都擁有關鍵技術或創新，甚至早就已經揚名海外。

創櫃板亮點 1) 邑錡

代工轉品牌 「縮時攝影機」國外紅回來

什麼樣的產品，能讓全球網購龍頭亞馬遜的採購自己找上門，想要販售？什麼樣的品

牌，能夠讓世界各地的攝影愛好者，時常拿來與剛在那斯達克上市、鴻海郭台銘曾經投資、紅翻歐美的極限運動攝影機 GoPro，進行大 PK？答案都是，道地台灣出品、掛著 MIT 品牌的「Brinno」、一台小巧精緻的掌上型「縮時攝影機」。

什麼是縮時攝影？先回想一下，在紀錄片中常出現的場景：在短短幾秒鐘內閃過四季美景變化，記錄著建築高樓平地起，蒼穹雲彩流動，景點人潮來去，花開花落……。那便是攝影圈知名的「縮時攝影」手法，用來表現光陰流逝，季節流轉。

以往的作法，要把數位單眼相機長時間架在戶外好一段時間，外接快門線、設定、控制拍攝時間，接著再整理成千上萬張照片，剪接後製成影片，不僅製作曠日費時，甚至光購買器材就要數萬元，進入門檻極高。

但是，邑錡公司卻用台幣 4000 元起跳的入門價格，還有如同傻瓜攝影機般、一兩個簡易按鍵，就讓一般人都能達成原本高深莫測的影像大夢。

去年，在全球性雜誌《科技新時代》上，這台台灣製的縮時攝影機，跟 Google 眼鏡同被選為年度最佳科技產品。

「我們的電力能撐 84 小時，GoPro 攝影機兩個小時就要充電！」邑錡執行長陳世哲自信地介紹，秀出電腦裡滿滿的縮時影像，有朋友婚禮的流程、也有登玉山的旅途紀實、寵物的生長過程等。

看起來高高瘦瘦、工程師出身的陳世哲，其實大有來頭，曾創辦台灣最大的工業設計公司世訊科技，十餘年之前，更曾設計出全球第一台平板電腦，讓比爾蓋茲在攤位上流連一個多小時。

只不過，今年以前，台灣根本沒有什麼人注意到邑錡 (Brinno)。一直到櫃買中心「創櫃板」成立，這家在利基市場發光發熱的小公司，才以連續 2 年超過 40% 的超優毛利率，大放異彩。在第一波掛牌登錄廠商中，吸引最熱烈的投資，超額認購達到 2.2 倍，可望成為最快上興櫃的創櫃板公司。

以往幫忙大廠代工、工業設計服務的邑錡，選擇最辛苦的道路，轉做品牌。邑錡品牌暨設計總監陳茂松回憶，以前設計過很多產品，但是卻只能做、不能說。2009 年第一款品牌產品推出時，美國知名的 3C 通路 Radio Shack 也曾經來叩門，希望邑錡貼牌生產，「當時 David (陳世哲) 一口回絕，堅持到今天，才能看到成果。」